



# 從物流到流通e化 – HCT案例分享

報告人：  
新竹貨運股份有限公司  
李正義 資深協理

# Agenda

## 1. 物流e化案例

- WMS 倉儲管理-> OMS + TMS 物流管理系統

## 2. M化行動商務應用

- 貨運HHT 應用-> HHT + GPRS 行動商務

## 3. 物流到流通e化的趨勢

- 簽收單影像OCR
- 貨運RFID 及倉儲RF PDA
- 從傳統到CPFR<sup>®</sup> 協同商業模式

# 1. 物流e化案例

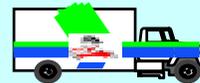
## 物流事業處

上游: 企業客戶

下游: 店家



進口代理商 製造商



15座物流中心,  
共27,000坪

購物中心

福利社

連鎖商店

連鎖店

批發商

零售商

上游客戶

店家數B2B=2,000

店家數B2C=8,000

## 貨運事業處

48營業所,七座自動化轉運中心  
車輛1800輛

集貨車



集貨車



企業及個人  
客戶共80,000家  
企業客戶

營業所

長途轉  
運車

轉運中心

長途轉  
運車

營業所

企業及個人  
客戶



# 1. 物流e化案例

## HCT物流事業處營運模式



# 1. 物流e化案例

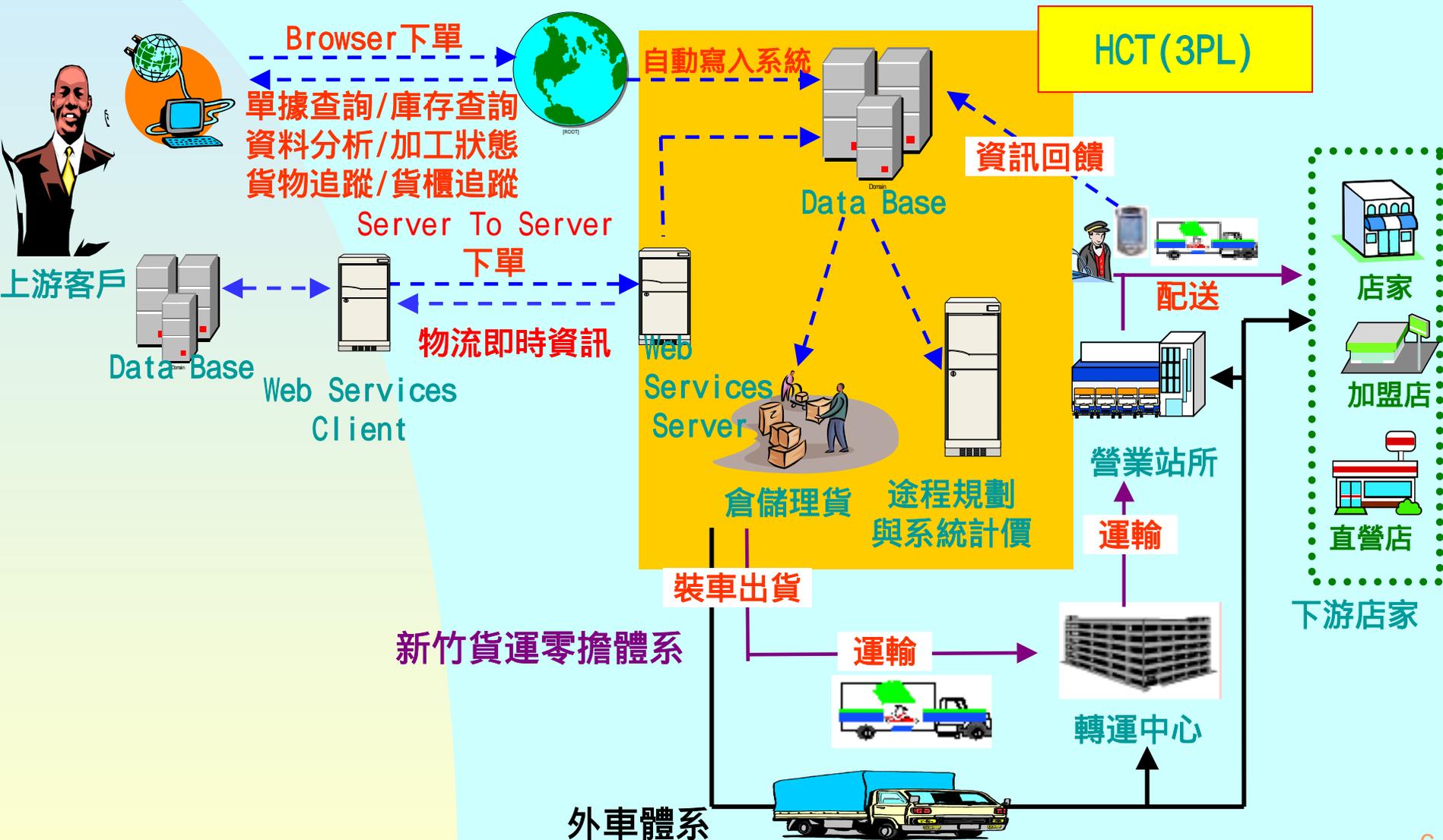
## 系統導入目標





# 1. 物流e化案例

## OMS導入後-訂單處理模式



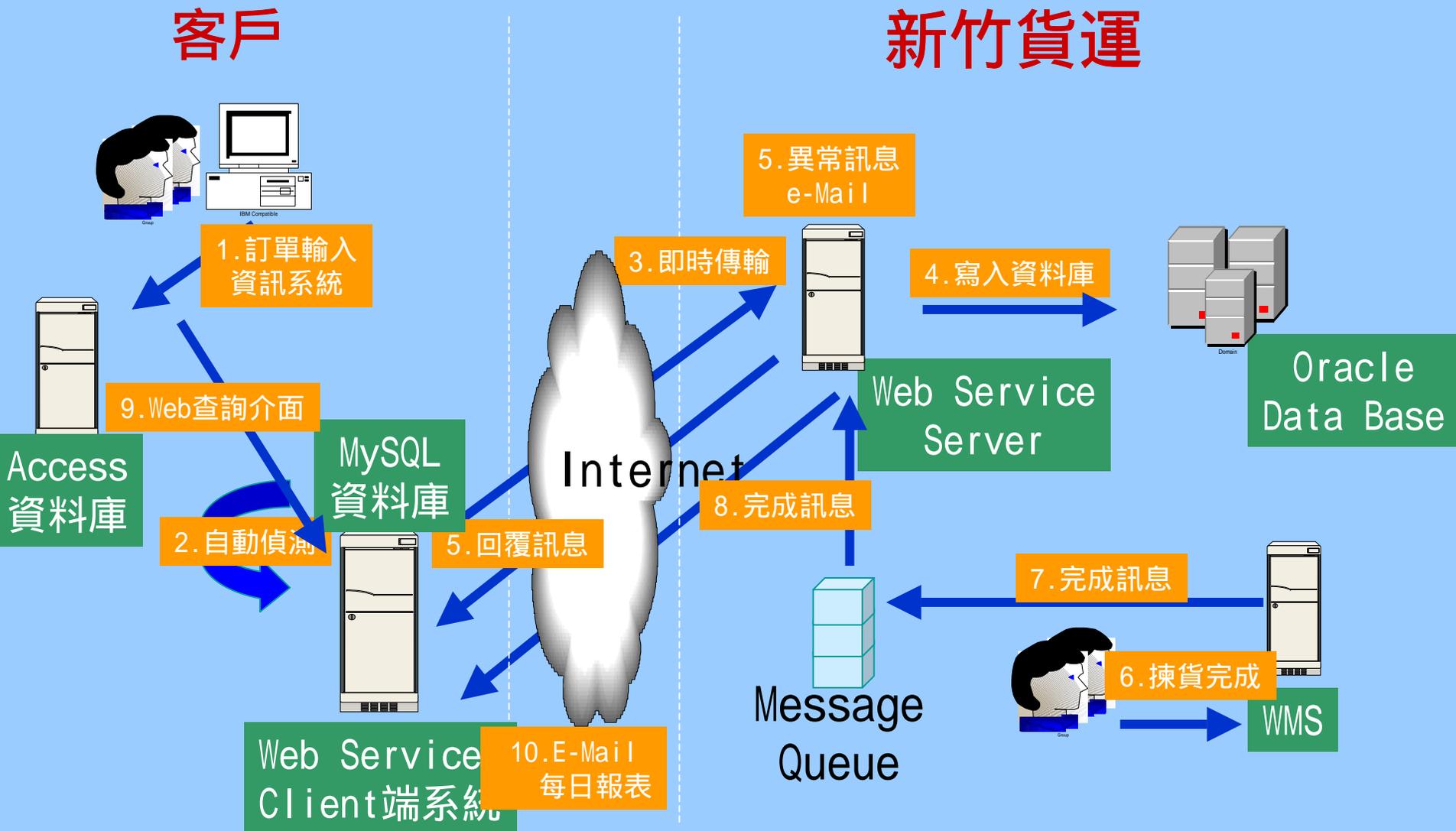


# 1. 物流e化案例

## OMS之-Web Services

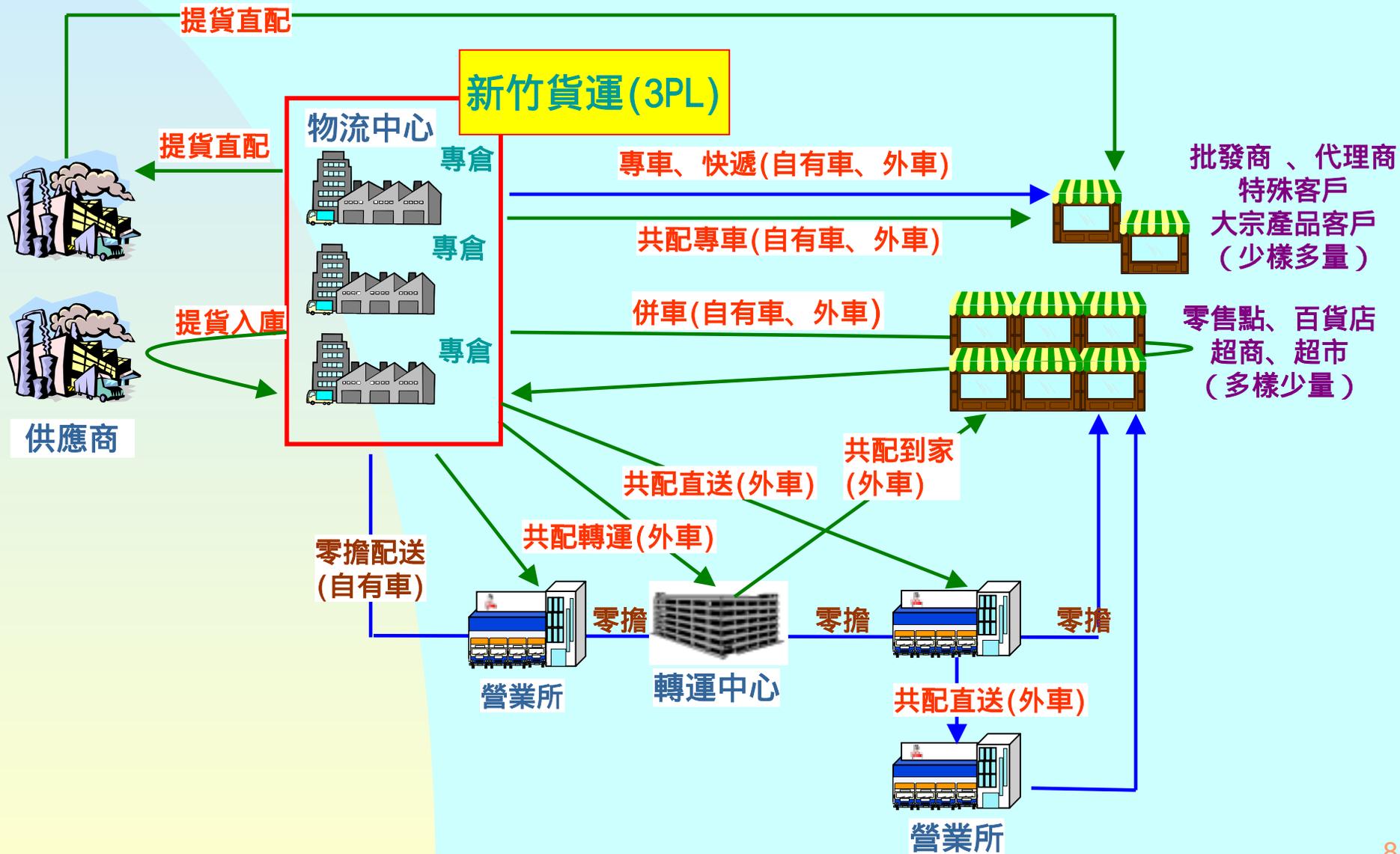
### 客戶

### 新竹貨運



# 1. 物流e化案例

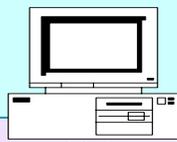
## TMS導入後運輸模式





# 1. 物流e化案例

## 物流中心



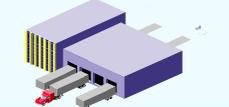
## TMS運輸管理系統



### 零擔體系



### 轉運中心



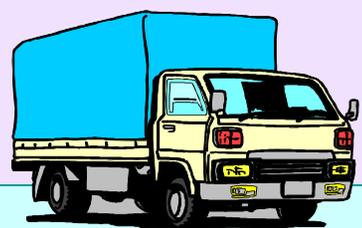
### 營業站所



### 上游廠

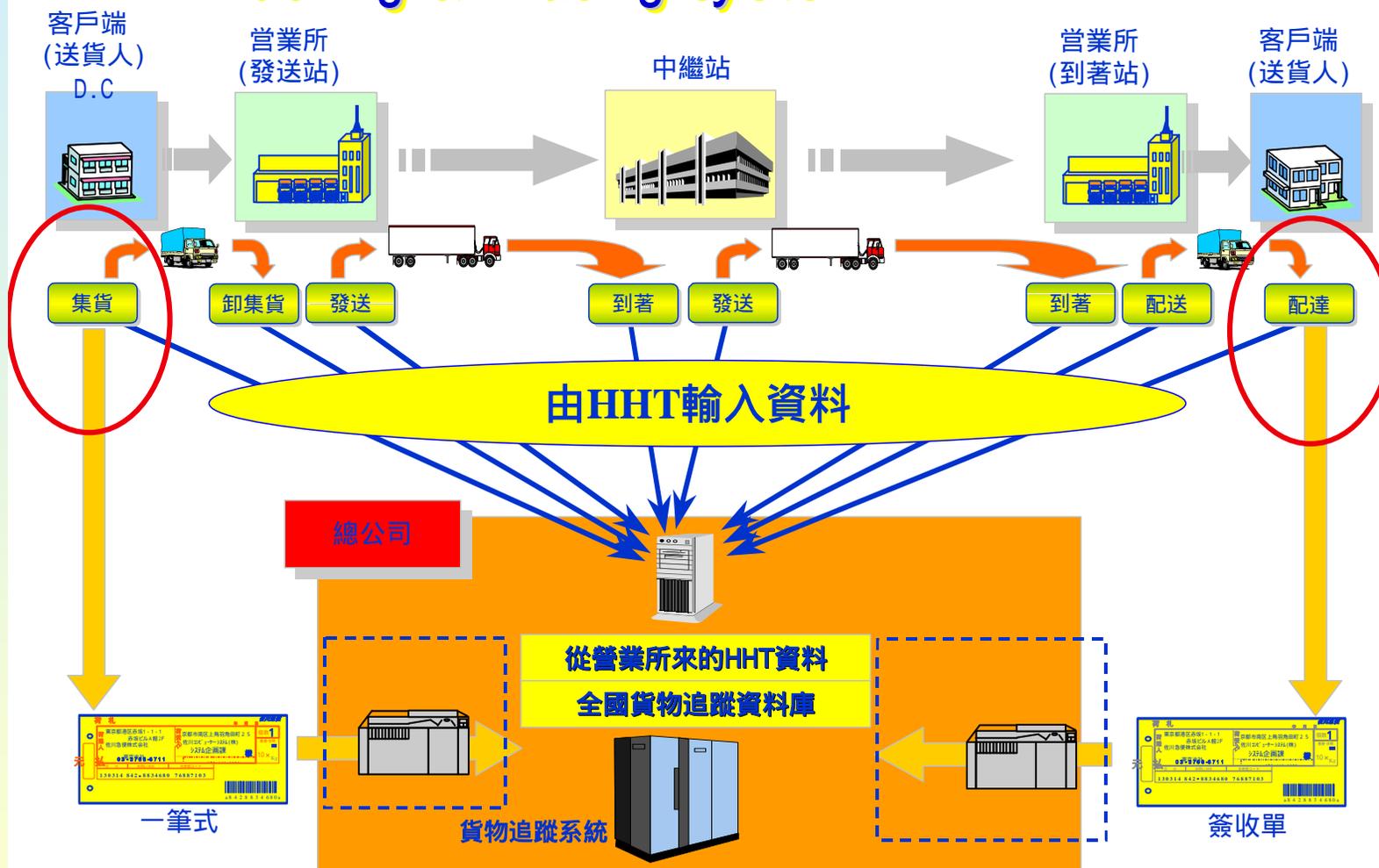


### 下游店家



# 2. M化行動商務應用

## Tracking & Tracing system



# 新竹貨運 M化 行動商務配送系統 ( Mobile )



取貨通知: 一通電話, 站所客服人員透過通訊派遣, 告知營業司機安排取件,

即時貨物追蹤 : 貨件配達時, 營業司機立即將配達訊息傳回系統, 網路查詢 [www.hct.com.tw](http://www.hct.com.tw)

# 3. 物流到流通e化的趨勢

## 簽收單影像(OCR)系統





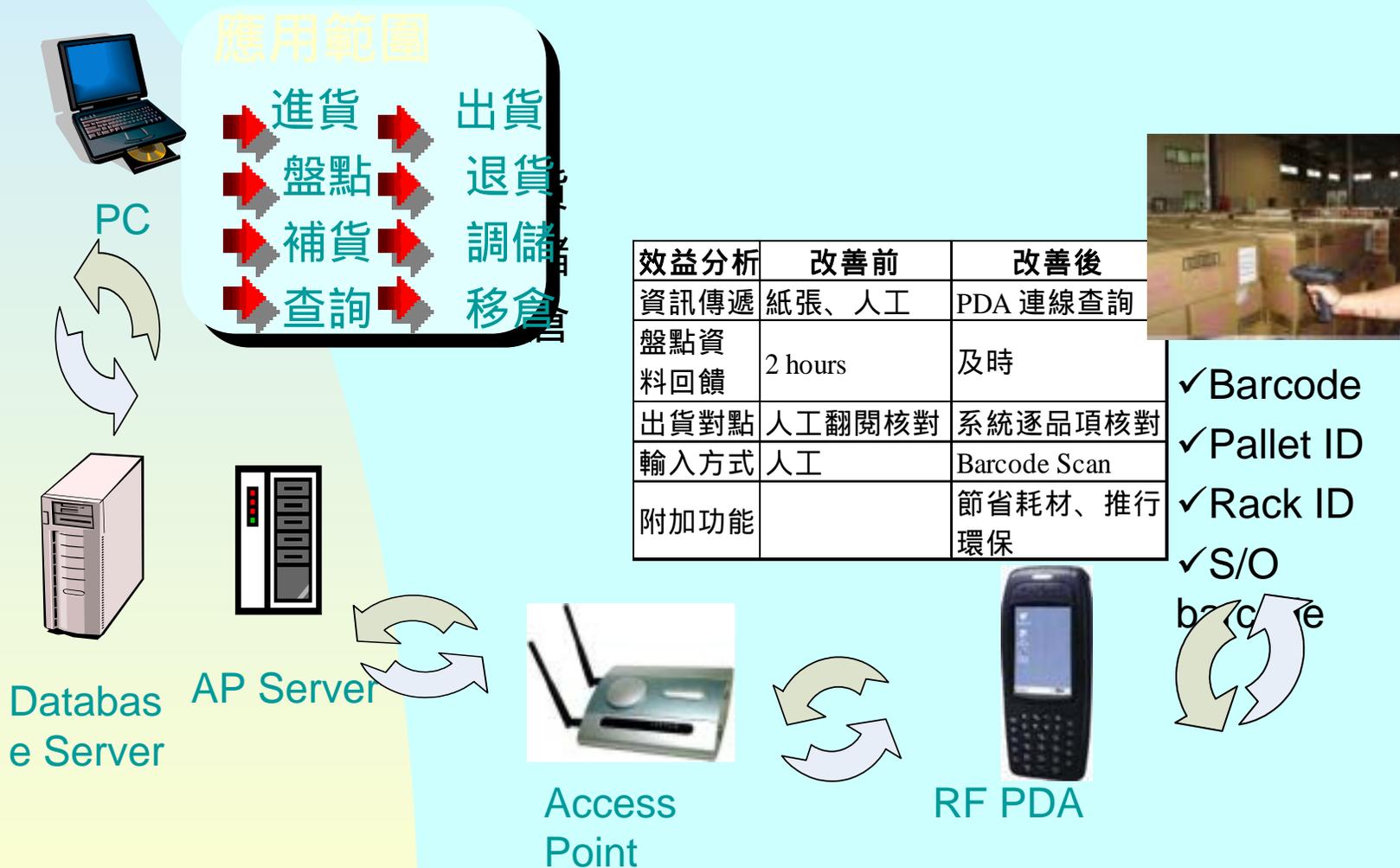
# 3. 物流到流通e化的趨勢

線上即時查詢



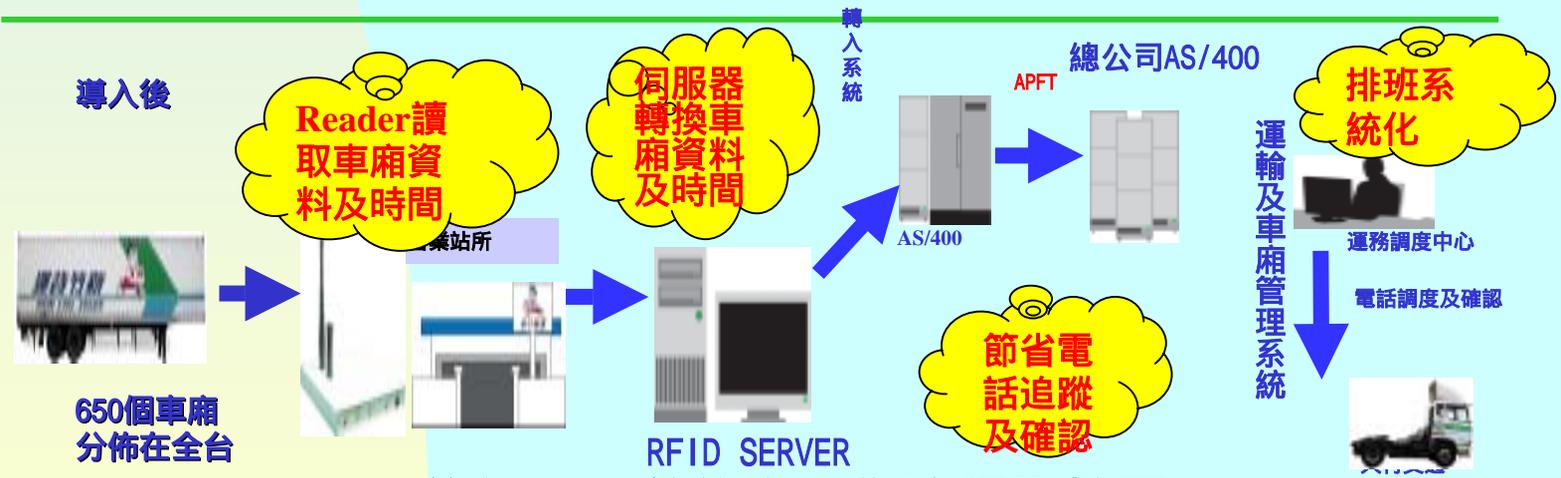
# 3. 物流到流通e化的趨勢

## RF PDA 流通倉儲作業系統



# 3. 物流到流通e化的趨勢

## 貨運RFID導入預估績效



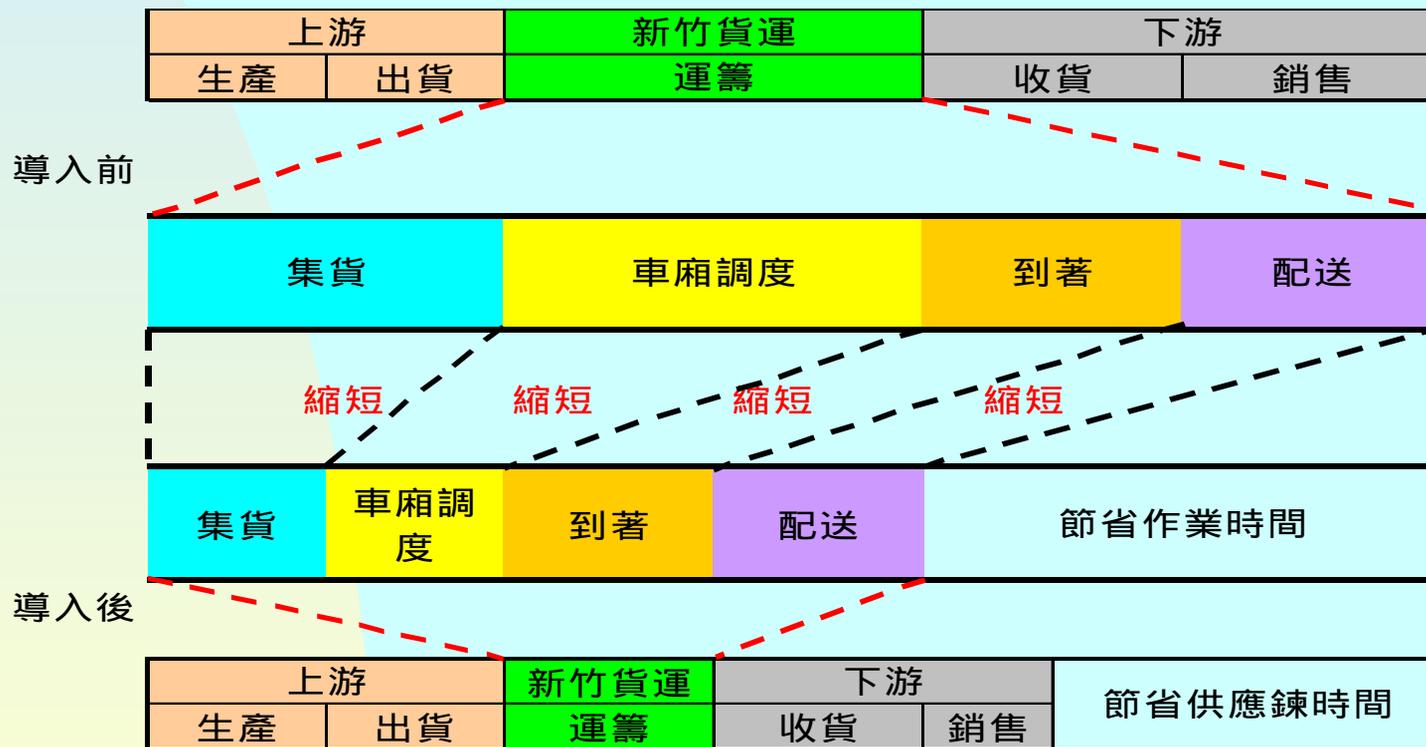
導入RFID前後之運作流程比較圖



# 3. 物流到流通e化的趨勢

## 貨運RFID導入預估績效

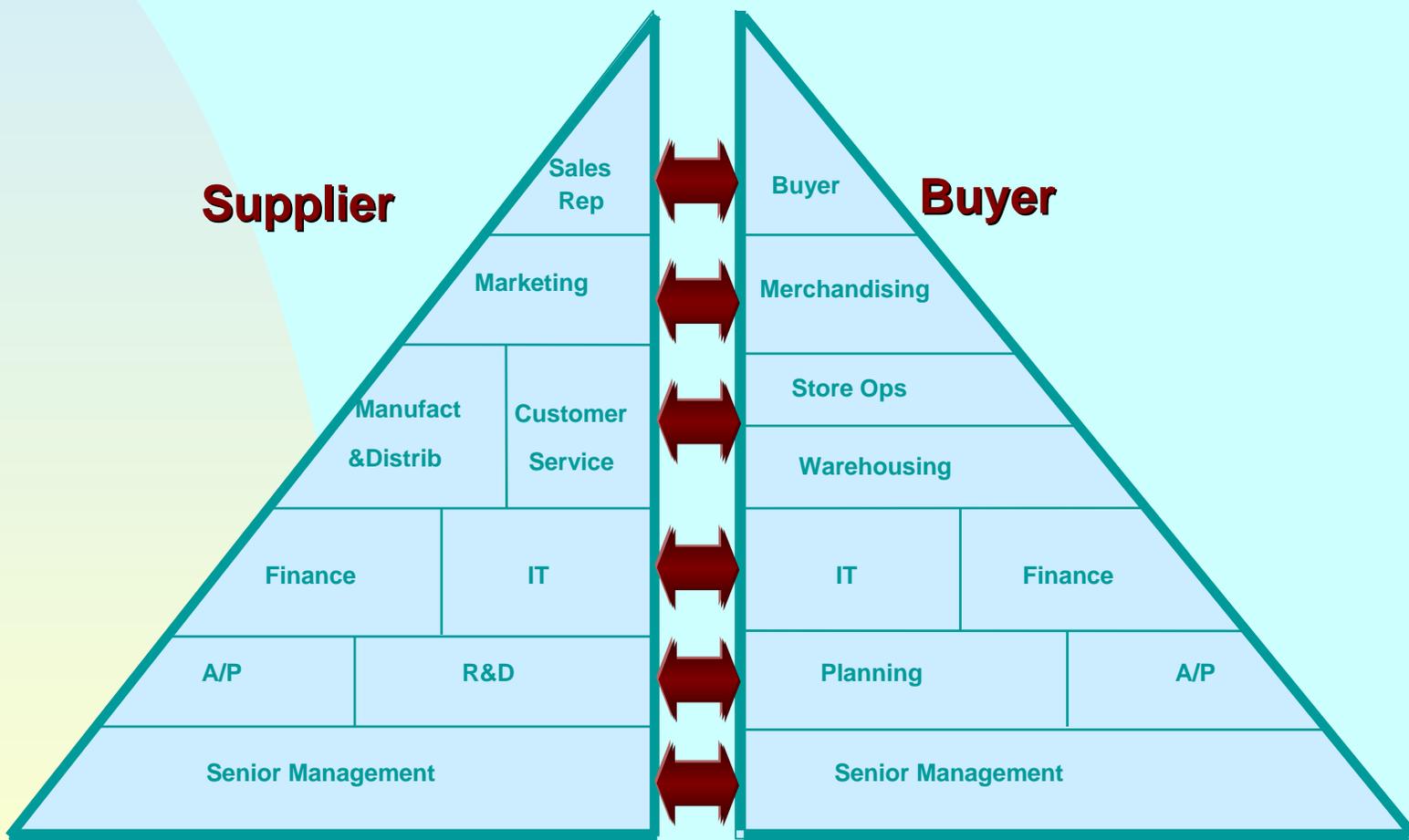
### 導入RFID後之供應鏈效益





# 3. 物流到流通e化的趨勢

發展為CPFR<sup>®</sup>協同商業模式的趨勢



# 從物流到流通e化 – HCT案例分享

## HCT- e化進程圖

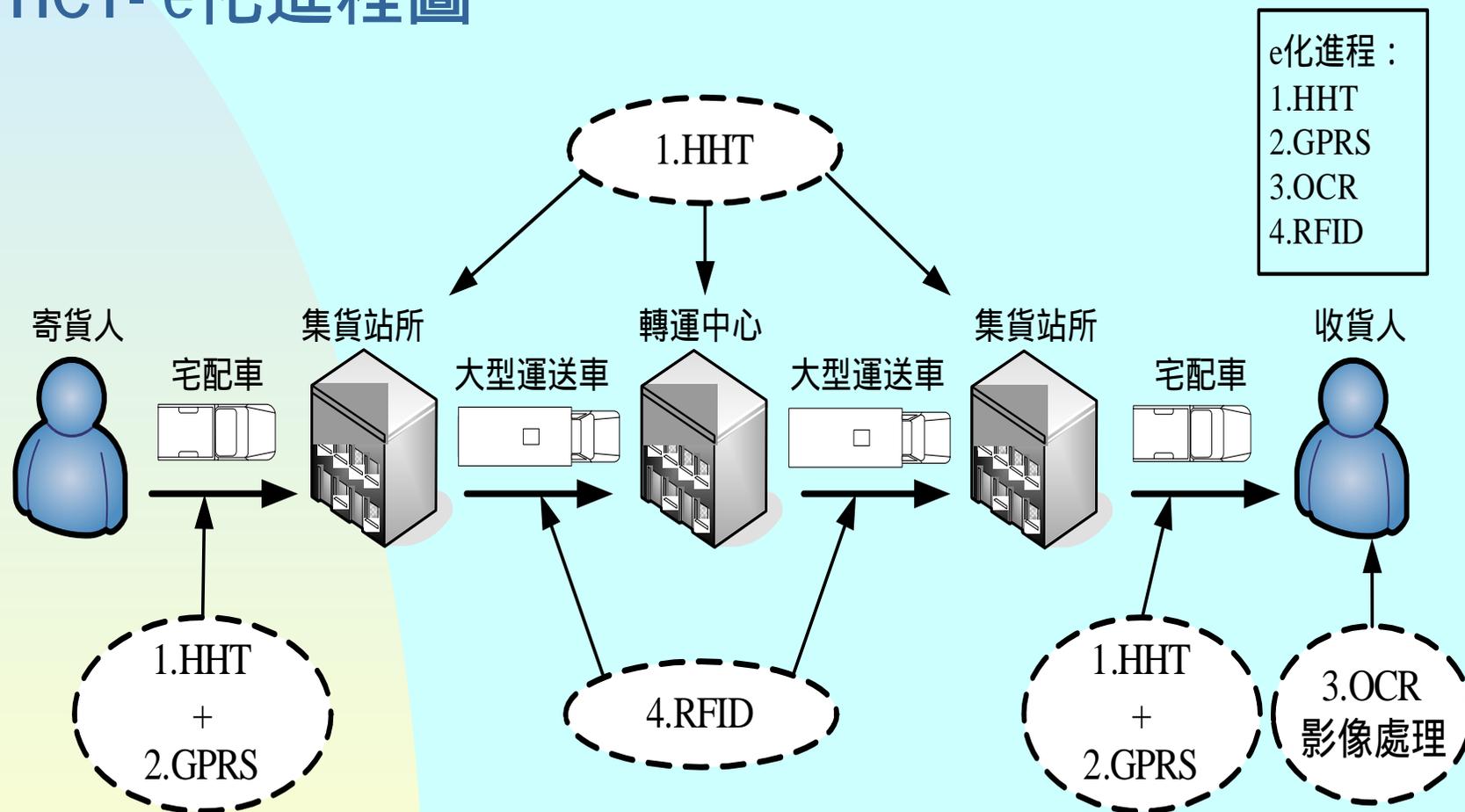


圖6-1：H公司零擔貨運e化進程圖



# 從物流到流通e化 – HCT案例分享

## 結論及建議

- 1. 做好內外環境評估，擬定適合企業自身明確的經營模式及e化策略。
- 2. 清楚自己在市場及產業之定位，以物流服務業自居，而非物流代工。
- 3. 了解及發展自有的核心能力及專業技術。
- 4. 注重客戶價值的提升，同時並重客製化及便利性，才能確保企業永續經營



敬請指教

謝謝